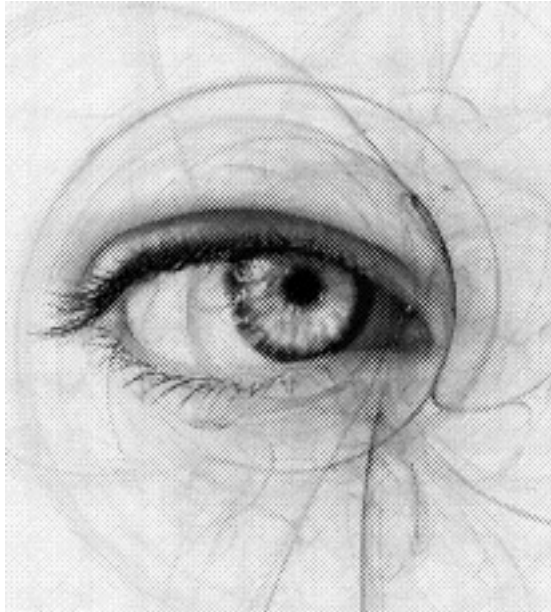


Una buena dosis de visión empresarial



La instauración de un nuevo negocio no es tarea fácil para los científicos, cuya misión ha sido siempre indagar, investigar, descubrir. Muchos dejan atrás la visión empresarial y desembocan en el fracaso. Aún así, gozan de las facilidades que hoy brindan actores políticos y económicos y, cada vez más, abandonan la postura tradicional y romántica que la sociedad proyecta sobre ellos.

Los principales problemas con los que se enfrenta un investigador-emprendedor son su falta de visión empresarial, las dificultades técnicas que este negocio lleva aparejadas y las dificultades para insertarse en el mercado.

Así, la instauración de la spin-off se ve influenciada por una serie de factores internos como son la orientación emprendedora, su capacidad tecnológica traducida en el número de patentes y la propiedad intelectual y la capacidad para administrar los recursos financieros invertidos para no hipotecar su futuro.

Al lado, existen unos factores externos como son la capacidad para establecer redes de contacto para la búsqueda de nuevas ideas o recursos, las alianzas estratégicas con actores como otras universidades, inversores potenciales, clientes o las relaciones bilaterales con los gobiernos, agentes regionales, internacionales o recursos del fondo público.

Lo que impulsa con fuerza a la spin-off universitaria es la creatividad, la capacidad emprendedora y los recursos técnicos de que dispone la universidad. Facilita también su tarea el prestigio de la universidad a la cual la spin-off está vinculada, la

infraestructura ofrecida por el parque tecnológico o incubadora donde se ubica y el establecimiento de una red de trabajo con otras empresas incubadas.

Concluyendo, el investigador ha de hacerse con una visión empresarial. El conocimiento de las necesidades del consumidor es básico para el éxito de la spin-off.

No ha de olvidar, tampoco, movilizar los recursos políticos y financieros con el objetivo de obtener un apoyo fuerte para su despegue y desarrollo.

Recursos: "[Nuevas Empresas de Base Tecnológica y Business Angels](#)". Miguel Palacios, Tíndaro del Val y Carlos Casanueva, ETSI Industriales Universidad Politécnica de Madrid

Copyright © 2008 Portal Universia S.A. Todos los derechos reservados. <http://www.universia.net>